

Niezależne Aktualności Kędzierzyna-Koźła

NAK

gazeta lokalna



NR 1/24
STYCZEŃ 1994
3000 zł

WIELKA ORKIESTRA
ŚWIĄTECZNEJ POMOCY!!!



NAJSERDECZNIEJSZE ŻYCZENIA ZDROWIA,
SZCZĘŚCIA I POMYŚLNOŚCI

W NOWYM 1994 ROKU

SKŁADA SWOIM CZYTELNIKOM I WSZYSTKIM
MIESZKANCOM NASZEGO MIASTA

REDAKCJA GAZETY LOKALNEJ - NAK

SZANOWNI CZYTELNICY !

Oddajemy dziś w Wasze ręce pierwszy, po kilkumiesięcznej przerwie numer gazety lokalnej NAK - Niezależnych Aktualności Kędzierzyna - Koźła. Przerwa ta spowodowana była zawieszeniem jej wydawania przez poprzednich właścicieli. Dziś, wraz z tym numerem, przedstawia się Państwu nowy zespół redakcyjny, zespół młody, lecz mający konkretne cele. Chcemy, aby nasza gazeta stała się całkowicie niezależna w prezentowanych opiniach i przedstawianych sprawach. Jeżeli ktokolwiek uzna, że opinie prezentowane przez nas są stronnicze, nasze łamy będą dla niego otwarte. Nasza gazeta ma zamiar opisywać życie Kędzierzyna-Koźła. Będziemy poruszać sprawy, które zainteresują Państwa. Zadamy niewygodne pytania, tym osobom, którym Państwo chcieliby je zadać. Opiszemy wydarzenia bardziej i mniej udane. Nasze miasto od dawna jest przemilczane w wojewódzkich środkach masowego przekazu. Wprawdzie od kilku miesięcy mamy swoje lokalne radio, ale wydaje się nam, że potrzebna jest też gazeta opisująca nasze małe, miejskie sprawy. Chcemy być gazetą dla Was, ale i o Was. Jesteśmy otwarci na wszelką krytykę. Zapraszamy do współpracy wszystkich chętnych. Jeżeli będziecie Państwo uważali, że ten numer NAK-u ma wady, napiszcie do nas. Postaramy się, aby następny był dużo lepszy. Zapraszamy do czytania.

Redaktor naczelny.

Dziś w NAK-u :

WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ
POMOCY

DLACZEGO ALEXIS, RAMBO
I ROCKY ?

KĘDZIERZYN-KOŹŁE - DZIECIOM

REKLAMA DŹWIGNIĄ TELEWIZJI
JEST I BASTA

KONKURS

KRZYŻÓWKA ZE SPONSOREM

"Fenix" oferuje mikrobusowe przewozy do Niemiec.

Jeździmy z adresu na adres.

Punkt sprzedaży biletów znajduje się w siedzibie NAK. Tel. 244-90

* 3-go grudnia prezydent miasta Mirosław Borzym, spotkał się z prefektem Tours, Cyrille Schotl. Rozmawiano o szansach i możliwościach wzajemnej współpracy.

* Z początkiem miesiąca, odbyło się spotkanie lekarza wojewódzkiego z radą nadzorczą kędzierzyńsko-kozielskiego ZOZ-u. Zapowiedziano, obniżenie wydatków na inwestycje w służbie zdrowia.

* Od 6-go grudnia możemy nabywać bilety MPK, u kierowcy. Płacimy jednak za nie drożej (odpowiednio pięć oraz dwa i pół tysiąca). Ciekawe, jak długo ten zwyczaj się utrzyma, mamy nieprzyjemne wspomnienia.

* Drugą już nowoczesną karetkę reanimacyjną, przekazano 8-go grudnia Dyrekcji kędzierzyńsko-kozielskiego ZOZ-u. Karetkę zakupiono ze środków przekazanych przez lokalne firmy i osoby prywatne.

* W naszym mieście zawiązuje się, towarzystwo muzyczne, które skupiać będzie, animatorów kultury i muzyków z terenu naszego miasta. 9-go grudnia, w DK "Chemik" przyjęto regulamin przyszłego towarzystwa.

* 14-go grudnia odbył się w DK "Chemik", koncert KĘDZIERZYN-KOZŁE - DZIECIOM, dedykowany mieszkańcom Państwowego Domu Dziecka przy ul. Skarbowej (relacja wewnątrz numeru).

* Towarzystwo przyjaciół naszego

miasta, obchodziło swoje trzydziesto-lecie. Z tej okazji odbyło 18-go grudnia, uroczyste spotkanie członków i przyjaciół.

* Ukazała się książka "Towarzystwo Ziemi Kozielskiej w Kędzierzynie-Koźlu 1963-1993" pod redakcją Edwarda Nycza. Książka, wydana z okazji trzydziestolecia działalności, ukazała się przy wsparciu CPN-Kędzierzyn-Koźle.

* Mieszkańcy Soest - członkowie Towarzystwa Polsko - Holenderskiego, przeznaczili około 16 tys. guldenów na świąteczne prezenty dla najbiedniejszych mieszkańców naszego miasta. Symboliczne przekazanie paczek z prezentami odbyło się 19-go grudnia, w DK "Chemik".

* Po raz pierwszy w historii naszego miasta pojawiły się oświetleniowe girlandy, które ozdobiły centralne ulice i place miasta. Mamy nadzieję, że nie jest to wyczyn jednorazowy.

* 20-go grudnia radni, podjęli decyzję, o nie przejmowaniu w roku 1994, szkół podstawowych na utrzymanie budżetu gminy.

* Podobno już za rok, oddany będzie do użytku kolejny fragment obwodnicy miejskiej, wokół naszego miasta. Połączone zostaną ulice Świerczewskiego z Grunwaldzką.

* W grudniu ujawniono fałszywe banknoty o nominałach : dwa miliony, milion, pięćset tysięcy i sto tysięcy złotych.

* Miejskie wysypisko śmieci powstanie prawdopodobnie, w oparciu o współpracę z sąsiednimi gminami, Ujazdem i Reńską Wsią. Nie dojdzie tym samym, do współpracy z firmą Uwe-Eco.

* 30-go grudnia Ryszard Zembaczyński - wojewoda opolski, wręczył dyplom " Elity Opolskich Eksporterów " kędzierzyńsko-kozielskiemu FAMET-owi, wytwórcy zespołów i części do maszyn, urządzeń, przeznaczonych do robót budowlanych i drogowych.

* Tą samą nagrodą uhonorowana została, także Spółdzielnia Pracy PROMIEŃ. Zakład ten od wielu lat, znany jest z wysokiej jakości swoich wyrobów, które w znacznej części eksportuje.

* 2-go stycznia grała w naszym mieście Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Zebrano ogółem około 100 mln złotych (w dniu oddania do druku nie znano jeszcze kwoty ostatecznej). Relacja wewnątrz numeru.

8 i 9-go stycznia odbył się w parafii Św.Zygmunta i Jaadwigi, przy współudziale MOUK, Radia "Park" oraz Galerii Sztuki Współczesnej "ALBA", festiwal pieśni kolędowej Christmas'94. Felieton z tego festiwalu ukaże się w następnym numerze.

* 14-go stycznia, wbrew obawom niektórych czynników, oddano do druku niniejszy numer gazety lokalnej NAK - Niezależnych Aktualności Kędzierzyn-Koźla.

Jeśli zauważyliście Państwo coś interesującego,
coś bulwersującego lub śmiesznego napiszcie do nas,
zadzwońcie.

Zapraszamy do współpracy wszystkich chcących napisać
coś o naszym mieście.

NASZE ŁAMY CZEKAJĄ NA CIEBIE !!

KĘDZIERZYN-KOŻLE - DZIECIOM

Pod takim hasłem, wieczorem 14 grudnia w Domu Kultury "Chemik", odbył się koncert. Celem koncertu było zwrócenie uwagi na sytuację, w jakiej znalazł się Państwowy Dom Dziecka, mieszczący się przy ulicy Skarbowej w Kędzierzynie-Koźlu. Instytucja ta, jak wszystkie jednostki budżetowe, przy obecnym stanie naszej gospodarki, jest w sytuacji krytycznej. Nasz budżet miejski wspomaga Dom Dziecka w miarę swoich możliwości, lecz nawet te środki, nie są w stanie w znaczący sposób zmienić sytuacji tej instytucji. Stąd też narodził się pomysł, by zwrócić uwagę mieszkańców naszego miasta, a może przede wszystkim zakładów i przedsiębiorstw działających w naszym regionie, aby mimo ciężkich czasów znalazły środki, które wspomogą Dom Dziecka, zarówno materialnie, jak i w formie świadczonych usług.

Pomysł organizatorów jest o tyle ciekawy, że koncert nie był wydarzeniem jednorazowym. Planują oni bowiem organizowanie takich imprez, dwa razy do roku, podczas których, informować będą o tym co już zostało zrobione, i przy czyjej pomocy.

Koncert rozpoczął się z parominutowym opóźnieniem, tuż po godzinie 19. Publiczność wypełniła salę w około 90 %. W większości stanowiła ją młodzież i dzieci, choć nie brakowało też dorosłych. Była też grupa specjalnie zaproszonych osób, reprezentujących władze miasta, służby miejskie oraz przedstawiciele biznesu z terenu Kędzierzyna-Koźla.

Koncert rozpoczęła piosenka Edith Piaff w interpretacji młodej wykonawczyni. Później już, całość poprowadził Radek Kasperski DJ Radia Park, a zarazem reprezentant Telewizji Kablowej ASTEL, która w sposób profesjonalny (na 3 kamery) rejestrowała przebieg imprezy. Bohaterami imprezy byli wykonawcy znani z koncertów " Gwiazdy Telewizji '92 i '93 ", albowiem całość imprezy była utrzymana w konwencji tych właśnie koncertów (formuła tak bardzo popularnej w telewizji "MINI LISTY PRZEBOJÓW").

Występ kolejnych wykonawców, poprzedził film opowiadający o Domu Dziecka. Szczególną uwagę, zwrócono w nim, na krytyczny stan budynku, zajmowanego przez tą instytucję. O domu opowiadali także jego mieszkańcy, kilkunastoletnie dzieci. Ich wypowiedzi były pełne goryczy, ale zarazem wiary w to, że ten dom, który jest dla nich domem rodzinnym, będzie mógł służyć im, a także następnym dzieciom, które

w nim zamieszkają. Zarówno bydynek, jak i jego wyposażenie, lata świetności mają już dawno za sobą, lecz widać, że osoby stanowiące jego personel starają się, aby codzienne życie dla jego mieszkańców, było jak najmniej uciążliwe.

Pierwsza część koncertu, mimo zachęt ze strony maskotek koncertu - Bouliego i Boulinki, była trochę senna i smutna, choć młodzi wykonawcy stanęli na wysokości zadania i mimo braku zachęty dawali z siebie wszystko. Pierwszą część koncertu zakończył konkurs na najsilniejszą rękę Kędzierzyna-Koźla. Do sędziowania zaproszone zostały dwie panie - Teresa Bączkowska z Urzędu Miejskiego i Anna Woś, szefowa serwisów Radia Park. Do udziału w konkursie zostali zaproszeni specjaliści goście koncertu. Walka była bardzo ostra i fair play. Od tego momentu atmosfera na sali wyraźnie się poprawiła. Do finału stanęli Prezydent Miasta - Mirosław Borzym (patron całego koncertu i akcji), oraz szef policyjnej " Drogówki " Józef Drozdowski. Po kilkuminutowych zmaganiach ogłoszono remis. Dalsza część koncertu przebiegała już w atmosferze ogólnej zabawy, a wykonawcy nagradzani byli gromkimi brawami. Oprócz piosenkarzy, podczas koncertu, wystąpili również : magik oraz grupy baletowe. Koncert zakończył wspólne odśpiewanie piosenki Michaela Jacksona " HEAL THE WORLD ". W czasie trwania koncertu, jak i bezpośrednio po nim zapytaliśmy kilka osób o wrażenia. Dyrektor MOUK, jednego z organizatorów całej imprezy, pan Andrzej Wróbel, stwierdził, że najważniejszy w tej całej akcji jest uśmiech dzieci i zasygnalizowanie sytuacji Domu Dziecka. Zapowiedział też udział MOUK w kontynuowaniu tej akcji. Rzecznik prasowy UM, pani Teresa Bączkowska chwaliła atmosferę i swobodę zachowań młodzieży i dzieci. Prezydent Miasta, pan Mirosław Borzym, powiedział, że takie koncerty mające szczytny cel, jako swoją ideę, powodują chwile zadumy i dają możliwość oderwania się od codzienności. Do zobaczenia na następnych edycjach tej imprezy.

RN.

REDAKCJA GAZETY LOKALNEJ - NAK - WŁACZA SIĘ DO AKCJI KĘDZIERZYN-KOŻLE - DZIECIOM, ODDAJEMY SVOJE ŁAMY PAŃSTWOWEMU DOMU DZIECKA, JEŻELI TYLKO BĘDZIE CHCIAŁ KOMUŚ PODZIĘKOWAĆ. W KAŻDYM NUMERZE BĘDZIEMY TEŻ PRZYPOMINAĆ NUMERY KONT NA KTÓRE MOŻNA WPLACAĆ PIENIĄDZE.

OŚRODEK KULTURY "CHEMIK"

BGŻ I oddział K-Koźle

853172-1690-321

PAŃSTWOWY DOM DZIECKA

BGŻ I oddział K-Koźle

385253-1238-139/1

Z DOPISKIEM " KĘDZIERZYN-KOŻLE - DZIECIOM "

WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY

Sie ma ! To hasło od ponad dwóch lat funkcjonuje w potocznym słowniku młodzieży polskiej. Niewielu mieszkańców naszego kraju nie wie, kim jest Jurek Owsiak. Postać, osobowość - osoba publiczna. To właśnie on, rok temu, 3-go stycznia 1993 roku, zmienił świadomość naszego narodu. Swoją akcją poruszył wszystkich - od kilkuletnich dzieci, do ludzi w sile wieku. Przeciętnych zjadaczy chleba i ludzi biznesu. Zjednoczył polskich artystów. W ciągu jednego dnia zebrał ponad 16 miliardów złotych. Niewiele osób potrafiło obojętnie przejść obok tej akcji. Jej cel był szczytny - pomoc dzieciom z wrodzonymi wadami serca. Dziesiątki koncertów, zbiórek pieniędzy, loterii - wszystko na jeden cel, pomoc chorym dzieciom. Za zebrane pieniądze wykonano wiele operacji, zakupiono specjalistyczny sprzęt medyczny do prowadzenia operacji, a także pooperacyjnej opieki medycznej.

Dziś po roku, odbył się kolejny, drugi już finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, akcji która będzie trwać do końca świata i jeden dzień dłużej. Dochód z tegorocznej zbiórki, organizatorzy postanowili przeznaczyć na pomoc wcześniakom. Przygotowano plakaty, serduszka, transparenty i identyfikatory dla organizatorów wszelkich, nawet najmniejszych imprez. Także w naszym mieście odbyły się imprezy związane z tą wspaniałą akcją. Od godzin porannych trwała uliczna zbiórka pieniędzy, którą prowadziła młodzież, we wszystkich dzielnicach naszego miasta. Od dwunastej w Domu Kultury "CHEMIK" odbywała się loteria, w której każdy los wygrywał. Na godzinę czternastą wyznaczono początek koncertu rockowego w Sali Kinowej, który prowadził DJ Radia Park Artur Szczęsny. Podczas imprezy wystąpiły zespoły nie tylko z naszego miasta (recenzję z koncertu zamieszczamy obok). Po godzinie piętnastej na Placu Wolności w Kędzierzynie odbył się artystyczny happening, zorganizowany przez młodzież. W godzinach wieczornych, w kozielskim domu kultury odbył się koncert klasycznej muzyki gitarowej. Podczas każdej z tych imprez prowadzono też zbiórki funduszy dla Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy do puszek przygotowanych specjalnie na tą okazję. Całość imprez była rejestrowana przez kamerzystów Domu Kultury.

Koordynatorem akcji w naszym mieście był pan Andrzej Wróbel, dyrektor MOUK, który wraz z młodzieżą oraz przy współpracy Radia Park, rozpropagował całą tą wielką akcję.

Mamy nadzieję, że Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy będzie "grać" w naszym mieście, nie tylko w dniu finału, ale także przez cały rok. Proponujemy, aby organizatorzy wszystkich imprez, przeznaczali jakiś procent zysków na pomoc dzieciom.

RN.

UWAGA RECENZJA !

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy zagrała drugiego stycznia w całym kraju. W naszym mieście również nie obyło się bez koncertu rockowego. Występ lokalnych grup, a właściwie idea i hasło wielkiej orkiestry zgromadziła prawie cztery setki fanów rocka, co jak na nasze warunki, biorąc pod uwagę frekwencję na koncercie np. Elektrycznych Gitar, jest liczbą dość znaczną.

Miłość, przyjaźń, muzyka, rock'n'roll, to przestanie sprawdziło się na koncercie w 99%. Ten 1%, to nieliczna grupa niezbyt inteligentnych małolatów, która za wszelką cenę chciała pokazać wszystkim zebranym, że akcję Owsiaka mają głęboko ... gdzieś.

Jako pierwszy zagrał PEEP SHOW i właściwie nie by się nie stało, gdyby ta kapela nie wystąpiła. Oprócz luzu, wygłupów na scenie i coveru Beastie Boys, zespół nie zaprezentował nic ciekawego. W skali ocen od 1 do 6, moja propozycja to 3 z minusem.

Z numerem drugim na deski wbiegła formacja z Nysy - Elektryczne Buty. Widać było, że chłopaków cieszy i bawi to co robią. Od strony warsztatowej spore braki, no i ktoś powinien członków grupy nauczyć, że w przerwach między utworami nie konsultuje się głośno co zagrać. Muzycznie dość ciekawie, choć bez euforii. Do dzienniczka wpisujemy 3+ .

Grupa Adwent, to bodajże najczęściej koncertujący zespół z Kędzierzyna-Koźła, co było zresztą słychać. Najzyczliwiej przyjęty przez publiczność wykonawca, otrzymując słowa pochwały za teksty (np. utwór Śląsk) i za wytrwałość . Punk rock nie wymaga specjalnych umiejętności warsztatowych, wystarczy jeśli gra się głośno i równo. Na poprawę brzmienia na pewno wpłynęłoby, kupienie przez gitarzystę lepszego instrumentu. Sprawdzian zaliczony, ocena cztery plus .

Po Adwencie wystąpił znany z Radia Park Salvator z Krapkowic. Solidna porcja hard rocka i kilkadziesiąt milionów w spręcie. Masowe (3 sztuki) zastosowanie multieffektów gitarowych sprawiło, że Salvator zabrzmiał najlepiej i najbardziej klarownie. Najmocniejsze punkty grupy to, obdarzony "rasowym" głosem wokalista i sprawny gitarzysta basowy. Niepotrzebne były, moim zdaniem, solowe popisy instrumentalistów, które sprawiły, że występ stał się trochę monotony. Żeby w dzisiejszych czasach wypłynąć na szersze wody, należy nastawić się jednak na muzykę bardziej przebojową. Po ogólnym podsumowaniu 4+ . Na zakończenie trzygodzinnego koncertu zaprezentował się kędzierzyński zespół Karawana. Ci już nie młodzieńcy mogli się podobać, gdyby na widowni zasiedli ludzie znający się na muzyce bardziej dogłębnie. Ta sama wada co w wypadku Salvatora, czyli zbyt mało przebojowy materiał. Zainteresowanie publiki wzbudzały wygłupy wokalisty. Za chwilę zadzwoni dzwonek, wystawiamy czwórkę i możemy spakować kredki.

STA.

AJAX NIE SZCZYPIE W OCZY - NAJLEPSZY DLA MĘŻCZYZNY REKLAMA DŹWIGNIĄ TELEWIZJI JEST I BASTA

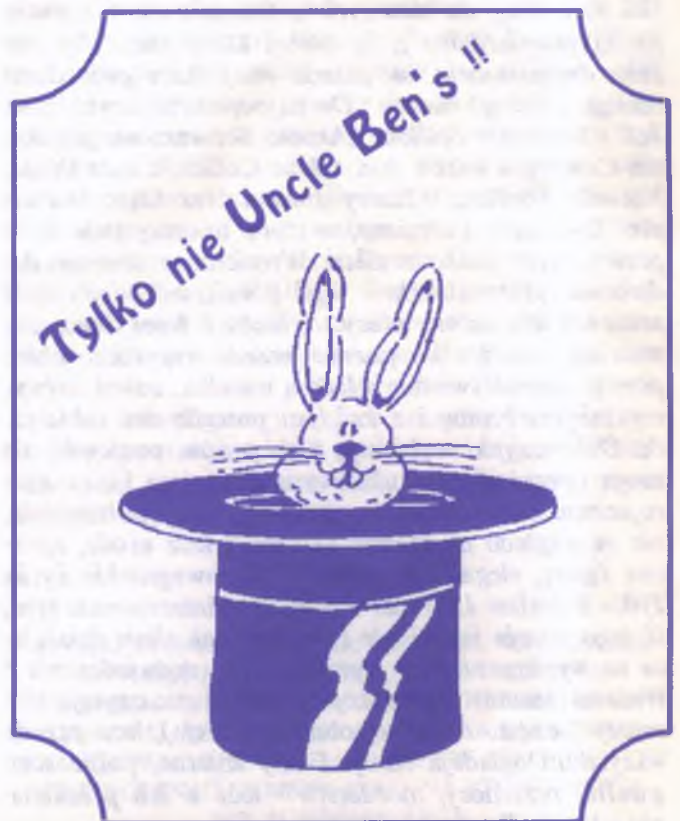
Jeśli nie kilkanaście, to przynajmniej kilka razy dziennie mamy okazję zobaczyć na ekranie telewizora planszę z napisem REKLAMA, a potem usłyszeć, że francuskie laboratorium opracowało krem opóźniający efekty starzenia oraz zobaczyć uśmiechnięte i śpiewające panie, dla których praca z AJAXEM jest czystym relaksem. Potem sami biegamy od sklepu do sklepu w poszukiwaniu oryginału, czystego zysku, miękkości i świeżości, a także tego co najlepsze dla mężczyzny i dzięki czemu życie staje się prostsze, szczególnie o siódmej rano. Mama ogląda i wybiera klocki LEGO, które codziennie mają dawać jej synowi nową przygodę. Dziadek szuka lalkę BARBIE z nowymi wrotkami dla ukochanej wnusi. W księgarni nastolatka spogląda na książki HARLEQUIN i bierze (bo to przecież tanie, a przy okazji można jeszcze coś wygrać). Kupujemy przede wszystkim to, co zareklamowane zostało przez naszą telewizję, zapominając często, że co prawda reklama nie kłamie, ale nie mówi także całej prawdy. Wiele pań przynosi więc do domu kolorowe i pięknie opakowane "bubelki" mając nadzieję, że ELSEVE sprawi, iż ich włosy będą tak piękne jak włosy Cindy Crawford, a skóra tak gładka jak Mathildy May (ciekawe co tak naprawdę sądzą o reklamowanych towarach same panie). Nie można więc zaprzeczyć, że reklama święci swój wielki triumf. Ulegamy ślicznym opakowaniom zagranicznych produktów. Przeciętą gospodyni nic zwraca uwagi, na zawarte w artykułach spożywczych, chemiczne konserwanty i kończącą się datę ważności. Czyż nie jest dziwne, że polski jogurt posiada kilkudniową gwarancję, podczas gdy, zagraniczny można spożywać nawet po kilku miesiącach, bez przechowywania w lodówce. Widocznie pięknemu pojemniczce i "niepowtarzalnemu smakowi" trudno się oprzeć. Krajowi wytwórcy, aby nie pozostać w tyle, również zwracają naszą uwagę na efektowne, ale o wiele droższe opakowania, które przecież wcześniej, czy później i tak trafiają do kosza na śmieci. Trzeba powiedzieć szczerze, dziś gdyby nie było na rynku tych ładnych i kolorowych pudełek, a towary pakowano by w papierowe torebki, to najprawdopodobniej byśmy ich nie kupowali. Kupujemy towary dlatego, że są one sprawdzone i wartościowe, czy tylko dlatego, że zostały zareklamowane i pięknie opakowane? Nie sposób zaprzeczyć temu, że reklama towarzyszy naszemu życiu i ciągle je zmienia. Nasza waga spada, w ciągu tygodnia, dzięki pysznemu, odżywcemu koktajlowi, co potwierdzają Isabelle Silverstone i Patrick Warwick. Pijamy to co najlepsze, jadamy przysmak UNCLE BEN'S, który nigdy się

nie klei. Tłuste plamy znikają z naszych ubrań już przy 40°C, a dzięki BOUNTY już tu na ziemi poznajemy smak raj. Z wielką uwagą słuchamy zatem tego o czym mówi reklama, mniej uwagi poświęcając temu, w jaki sposób. Faktem niezaprzeczalnym jest, że język reklamy jest specyficzny, szczególnie i niepowtarzalny. Teksty i hasła pojawiające się w reklamie nie podlegają chyba prawom i normom obowiązującym w naszym języku (ciekawe, czy podobne odczucia towarzyszą profesorowi Miodkowi gdy słyszy o tym, że "biel jest bielsza"). Gdyby językoznawcy pokusili się o opracowanie słownika niepoprawnej polszczyzny, reklama stanowiłaby dla nich wspaniały materiał.

Zastanówmy się więc czasami nad tym co i jak mówi reklama, a przed następnymi zakupami zdobądźmy się na odrobinę krytycyzmu, by potem przy porannym gołębieniu nasz mężczyzna nie nucił pod nosem :

GILLETTE najlepsze robi blizny.

Grażyna Gruba.



KONKURS CZYTELNIKÓW !

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W KONKURŚIE DLA CZYTELNIKÓW. KAŻDY KTO DO 21.01 DOSTARCZY DO REDAKCJI WYPEŁNIONY KUPON KONKURSOWY WEŹMIE UDZIAŁ W LOSOWANIU NAGRÓD UFUNDOWANYCH PRZEZ SPONSORA KONKURSU - FIRMĘ PRZEWOZOWA FENIX :

- PRZEJAZD DLA JEDNEJ OSOBY DO RFN W OBSZARZE DZIAŁANIA FIRMY
- PRZEJAZD DLA DWÓCH OSÓB W GÓRY W OKRESIE FERII (W DNIU POWSZEDNIM)

KUPON KONKURSOWY

IMIĘ I NAZWISKO

ADRES

ZAMIESZKANIA

Podróżuj razem z nami - FENIX !

SZANOWNI CZYTELNICY !

Tę stronę przeznaczamy od dzisiejszego numeru na opinie, polemiki i listy. Będzie ona otwarta dla wszystkich. Chcemy poznać opinie Państwa na temat spraw o których będziemy pisać, problemów, które na naszych łamach będziemy poruszać. Jesteśmy otwarci na wszelkie sugestie i propozycje. Jeżeli uważacie Państwo, że w naszym mieście dzieje się coś, o czym warto napisać - zapraszamy do współpracy. Oczekujemy na Wasze sugestie. Zastrzegamy sobie jednak prawo skrótów. Jeśli proponowany tekst, naruszać będzie w drastyczny sposób czyjeś dobre imię, nie wydrukujemy go na naszych łamach, jednocześnie o tym informując. Zapraszamy wszystkich chętnych i zainteresowanych, do współpracy z naszą gazetą lokalną - NAK - Niezależnymi Aktualnościami Kędzierzyn-Koźła.

DLACZEGO ALEXIS, RAMBO I ROCKY ?

Kto wzbudza zainteresowania dwunastolatków ? Kto ich fascynuje ? O spotkaniu z kim znanym i lubianym marzą ? Takie pytania postawiono uczniom szóstej klasy jednej z kędzierzyńskich szkół. Prace mogły być anonimowe i nie były oceniane. Miały stanowić materiał do analizy dla nauczyciela. Okazało się, (a może raczej potwierdziło), że osoby, które chciałyby poznać dwunastolatki, są przede wszystkim gwiazdami małego i dużego ekranu . Do najpopularniejszych należeli : Sylvester Stallone, Arnold Schwarzeneger, Kevin Costner, a wśród pań : Joan Collins, Linda Evans, Michelle Pfeiffer,, Whitney Huston oraz Cher. Nazwisko Bolesława Leśmiana, w tym towarzystwie było prawdziwym zaskoczeniem. Wymienione jeszcze dodatkowo tytuły zbiorów jego poezji, wzbudziły mój szacunek dla autora pracy. Arniego i Rocky'ego, jak mawiają dzieci, chcą poznać przede wszystkim chłopcy, ponieważ świetnie władają wszelką, nawet najwymyślniejszą bronią i z każdym potrafią dać sobie radę. Dziewczynki wybierają tych panów, ponieważ nie mogą oprzeć się herkulesowym mięśniom i..... czarującemu uśmiechowi. Panie cieszą się popularnością, nie ze względu na kreacje aktorskie, lecz urodę, zgrabną figurę, eleganckie ciuchy i ekstrawaganckie życie. Tylko Bolesław Leśmian wzbudził zainteresowanie tym, iż jego poezja jest ciągle żywotna i tak silnie działająca na wyobraźnię. Co wynika z tego doświadczenia ? Wniosek smutny i niepokojący: dzieci nie czytają literatury (często nawet tej obowiązkowej), lecz przede wszystkim oglądają filmy. Filmy mierne, pełne scen gwałtu, przemocy, morderstw - lecz w ich przekonaniu właśnie dlatego interesujące.

CO NA TO RODZICE ?

Odnoszę wrażenie, że dorośli zupełnie nie kontrolują tego, co oglądają ich pociechy. Dzieci bezmyślnie przełączają kanały telewizora lub zmieniają kasety, oglądają wszystko co jest właśnie emitowane lub leży na półce w domowej videotecce. Im więcej krwi i brutalności tym film staje się "ciekawszy". Należało by więc chyba reagować w odpowiedni sposób na takie sy-

tuacje kontrolując filmy i programy , które oglądają nasze pociechy. Jeśli dziś nie zadziałamy - jutro dzieci powiedzą nam, że, książki są im już niepotrzebne. Być może nauczyciel, chcąc porozmawiać na lekcji z uczniami na temat KRZYŻAKÓW, usłyszy słowa Franca z filmu " PSY " -

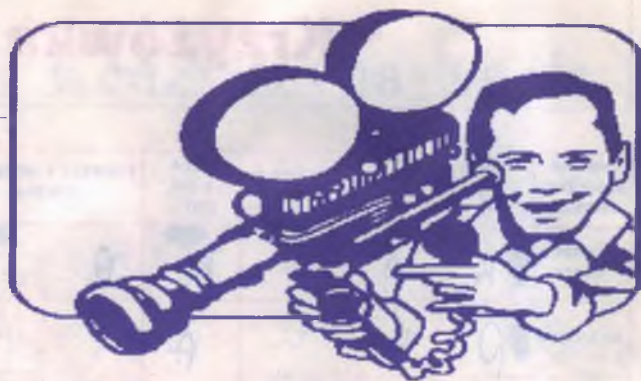
" ... NIE CHCE MI SIĘ Z TOBĄ GADAĆ..."

Grażyna Gruba



OGŁOSZENIE DROBNE :
PRZYJMĘ OPIEKĘ NAD DZIECKIEM.
KĘDZIERZYN-KOŹLE B.ŚMIAŁEGO
1A/2 (OS. PIASTY).

Miejski Ośrodek
Upowszechniania Kultury
zaprasza w styczniu



Kino "Chemicz"

3 - 7	17 ³⁰ 19 ³⁰	STRZELAJĄC ŚMIECHEM	PROD. USA - KOMEDIA OD LAT 12, 20.000,-
8 - 9	17 ³⁰	STRZELAJĄC ŚMIECHEM	PROD. USA - KOMEDIA OD LAT 12, 20.000,-
8 - 9	19 ³⁰ 22 ³⁰	FIRMA	PROD. USA - DRAM.-SENS. OD LAT 15, 25.000,-
10-12	17 ³⁰	NIESAMOWITA MC'COY	PROD. USA - SENSACYJNY OD LAT 15, 25.000,-
10-12	19 ³⁰	FIRMA	PROD. USA - DRAM.-SENS. OD LAT 15, 25.000,-
13-16	17 ³⁰ 19 ³⁰	NIESAMOWITA MC'COY	PROD. USA - SENSACYJNY OD LAT 15, 25.000,-
18-20	17 ³⁰ 19 ³⁰	TRZY SERCA	PROD. USA - KOMEDIA OD LAT 14, 20.000,-
21-23	17 ³⁰	TRZY SERCA	PROD. USA - KOMEDIA OD LAT 14, 20.000,-
21-23	19 ³⁰ 21 ³⁰	NIEUCHWYTNY CEL	PROD. USA - SENSACYJNY OD LAT 15, 25.000,-
25	17 ³⁰ 19 ³⁰	NIEUCHWYTNY CEL	PROD. USA - SENSACYJNY OD LAT 15, 25.000,-
26-30	17 ³⁰ 19 ³⁰	SKAZA	PROD. BRYT.-FRANC. EROT. K OD LAT 18, 20.000,-

ZA EWENTUALNE ZMIANY REPERTUARU REDAKCJA NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI.

Inne imprezy anonsowane przez MOUK :

18.01.94, godz. 8³⁰

Koncert kameralny Filharmonii im. J. Elsnera w Opolu
pt. "Wielkie rocznice muzyczne".

21.01.94, godz. 9⁰⁰, 11⁰⁰

Baśń dla dzieci pt. "Kulawy kogucik" w wykonaniu aktorów
Opolskiego Teatru Lalki i Aktora.

25.01.94, godz. 10⁰⁰

Spektakl teatralny dla młodzieży szkół średnich pt. "Pan Jowialski"
w wykonaniu aktorów Teatru Zagłębie w Sosnowcu.



- Krzyżówka ze sponsorem -

NARZĄD JENIEGO ZE ZMYŚLÓW	O	DUŻY SŁODKI OWOC	MOŻNA JĄ OPALIC	BYŁA WINA, JEST ...	PIERWSZE I DRUGIE DO JEDZENIA		NAZWISKO ODTWORCZYNI ROLI OGONIOKA	
KRYZYKLANCY DUBLER	K	A	S	R	A	D	E	R
PO ŻNIWACI	P	R	U	A		A	ANG. MIARA POW. ZIEMI	N
MOŻE BYĆ TUCHOŁSKI	B	O	R		JEST PRZED TOBĄ	N	A	U
CHŁOPISKI WÓZ MOŻE BYĆ TRZECIA	F	U	R	A	X	I	K	S
		2	A	OKRES W DZIECIACH		E	A	A

Rozwiązaną krzyżówkę należy przesłać do 21.01.94 (decyduje data nadejścia do redakcji). Nagroda – uniwersalny zestaw narzędzi ufundowany przez KPB "Plus" zostanie rozlosowana wśród nadesłanych prawidłowych rozwiązań na adres redakcji :
Wydawnictwo NAK
47-200 Kędzierzyn-Koźle
ul. Czerwińskiego 2

KORPORACJA PRODUKCYJNO-BUDOWLANA "PLUS"

KĘDZIERZYN-KOŹLE, UL. MATEJKI 9, TEL. 339-31(FAX), 329-55 I 354-82

ZAPRASZA DO SWOICH SKLEPÓW I HURTOWNI

PAWILON *MEBLE I DOM* UL. WOJSKA POLSKIEGO OFERUJE :

ZESTAWY WYPOCZYNKOWE, MEBLE, TAPETY I WYKŁADZINY
W SPECJALNEJ OFERCIE KASETONY SUFITOWE I KLEJE

SKLEP "PLUS" UL. MATEJKI (RÓG DAMROTA) OFERUJE :

MATERIAŁY I NARZĘDZIA WSZELKIEGO TYPU, OKUCIA, ZAMKI, KLAMKI
ARMATURĘ I OSPRZĘT HYDRAULICZNY, CERAMIKĘ BUDOWLANĄ

W OFERCIE DUŻY WYBÓR CZĘŚCI ZAMIENNYCH DO GAZOWYCH PODGRZEWACZY WODY

**HURTOWNIA MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH ZAPRASZA
STRZELCE OPOLSKIE, UL. GOGOLIŃSKA**

PONADTO OFERUJEMY KOMPLEKSOWE ZAOPATRZENIE BUDÓW, NADZÓR
I WYKONAWSTWO BUDOWLANE

DZIĘKUJEMY WSZYSTKIM KLIENTOM ZA WSPÓŁPRACĘ W MINIONYM ROKU I ZAPRASZAMY DO NASZYCH PUNKTÓW W
NOWYM ROKU

**WSZYTKIEGO NAJLEPSZEGO W NOWYM 1994
ROKU ŻYCZY WSZYSTKIM
KPB "PLUS"**

REKALMA W NAK-u

**ZAPRASZAMY DO KORZYSTANIA Z MOŻLIWOŚCI REKALMOWANIA SIĘ
W NASZEJ GAZECIE.**

OFERUJEMY MOŻLIWOŚĆ NEGOCJACJI CEN.

**PROponujemy TEŻ MOŻLIWOŚĆ SPONSOROWANIA KONKURSÓW, KRZYŻÓWEK
ORAZ KONKRETHNYCH ARTYKUŁÓW.**

ZLECENIA PRZYMUJEMY W SIEDZIBIE REDAKCJI :

KĘDZIERZYN-KOŹLE, UL. CZERWIŃSKIEGO 2, TEL. 244-90

Adres redakcji :
Kędzierzyn-Koźle 47-200
ul. Czerwińskiego 2 tel. 244-90



Wydawca :
Wydawnictwo NAK
Red. Naczelny:
Waldemar Kilkman